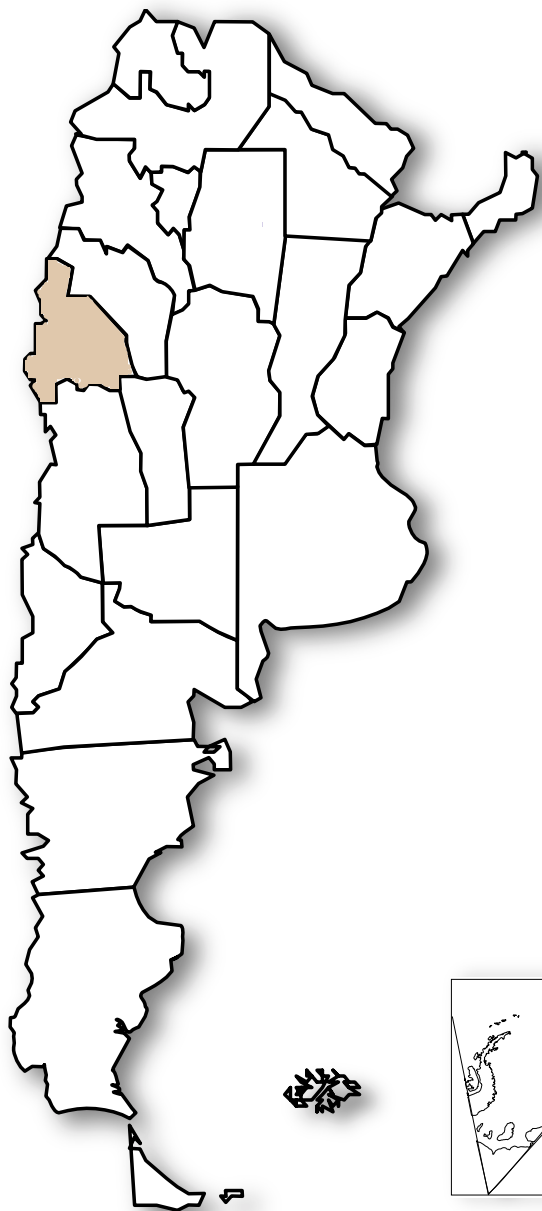




MINISTERIO DE ECONOMIA

SECRETARIA DE HACIENDA



**PANORAMA
ECONOMICO
PROVINCIAL**

SAN JUAN

Junio 2001



**SUBSECRETARIA DE RELACIONES CON PROVINCIAS
DIRECCION NACIONAL DE PROGRAMACION ECONOMICA REGIONAL**

SAN JUAN



Superficie: 89.651 Km²

Población: 578.504 (proyectada 2000)

Capital: San Juan



PRESENTACION

San Juan, se encuentra situada al oeste del país. Limita al norte con La Rioja; al este, con La Rioja y San Luis; al sur, con Mendoza, y, al oeste, con la República de Chile.

La población estimada para el año 2000 es de 578.504 habitantes (el 1,6% del total nacional), lo que da una densidad de población de 6,5 hab./km².

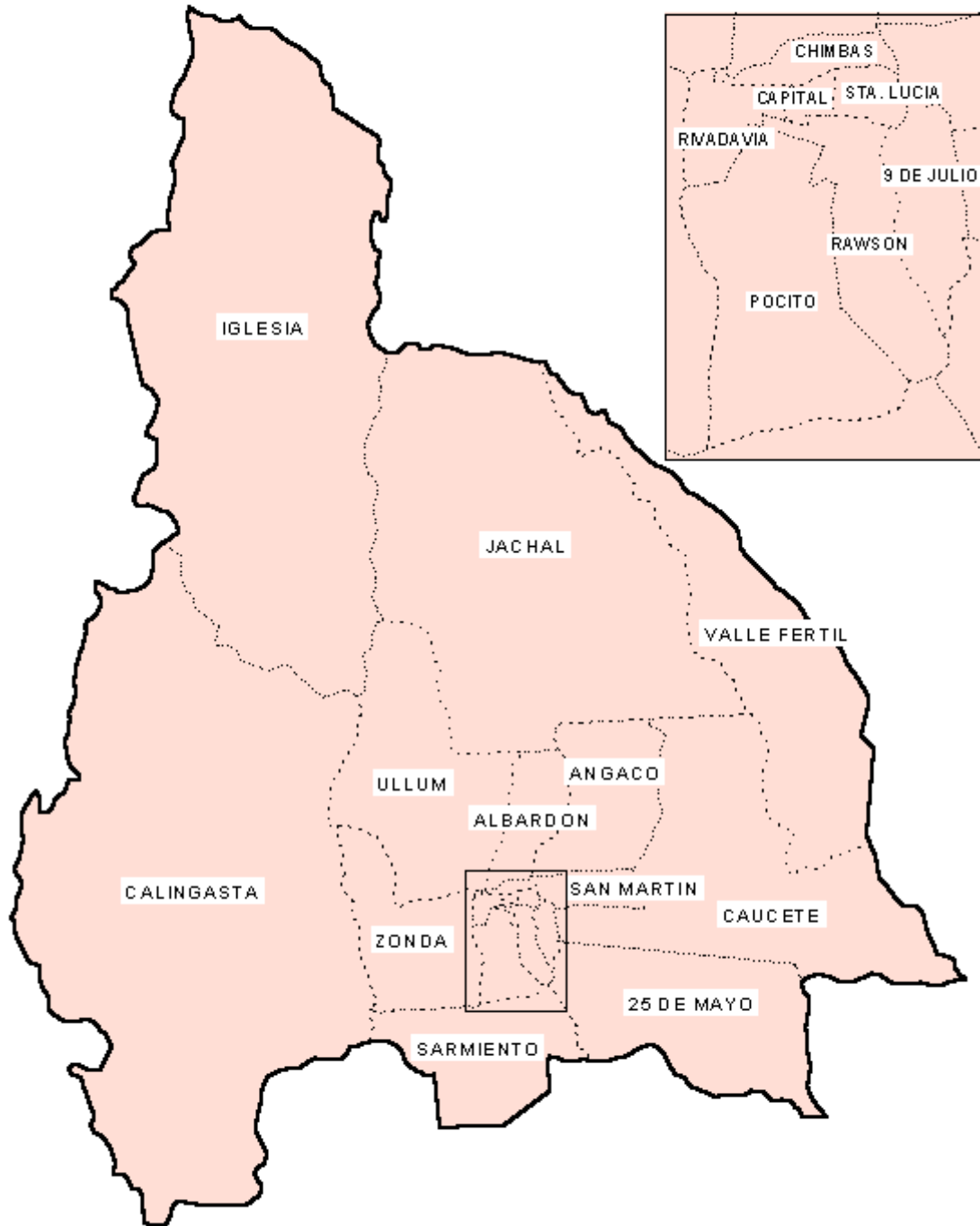
La provincia tiene una superficie de 89.651 km²; sólo el 2,36% de ésta es apta para el desarrollo agrícola, conformando los "oasis"

irrigados. Las bajas precipitaciones (92.7 milímetros por año) determinan la dependencia de la producción agrícola de la disponibilidad de agua.

El principal recurso hídrico de la provincia es el río San Juan, que riega los valles del Tulum y Ullúm - Zonda. Los restantes valles son los de Jáchal, Iglesia y Valle Fértil. En el Valle del Tulum, que tiene como centro poblacional a la Ciudad Capital, se concentran las tres cuartas partes de las tierras incorporadas a la producción, que se destinan al cultivo de vid y hortalizas.



Mapa Político



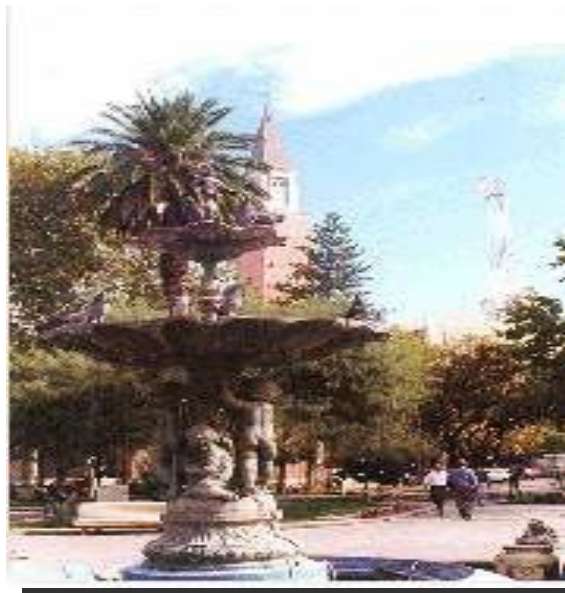
ESTRUCTURA PRODUCTIVA

San Juan se ubicaba en el decimoquinto lugar en el ranking del Producto Bruto Geográfico de las provincias, de acuerdo a mediciones efectuadas en 1993, participando con sólo 1,05% del PBI total nacional.

El PBG sanjuanino presentaba una estructura parecida al promedio nacional: estaba conformado en un 9% por el sector primario, 25% por el secundario y 66% por el terciario. Dentro de este último se destaca la elevada incidencia del sector público (20%), similar a la participación de la industria manufacturera y equivalente al doble del promedio nacional.

En el sector industrial, prevalece el sector de Elaboración de Alimentos y Bebidas, en particular la elaboración de vinos y mosto. Otros sectores que le siguen en importancia son la fabricación de sustancias y productos químicos, el sector metalúrgico y el de autopartes.

La actividad primaria se ubica en último lugar. Dentro de este sector, la actividad agrícola es la de mayor significación, estando concentrada en la producción de vid, hortalizas, frutales y olivo en los valles irrigados.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

La estructura productiva de la provincia se basa fundamentalmente en el sector manufacturero, en particular en la producción de alimentos y bebidas. Si bien tradicionalmente su perfil productivo se centraba en el sector vitivinícola, en los últimos años, a partir del régimen de promoción establecido en 1983, se produjo un proceso de diversificación, que dio lugar a la instalación de un importante número de empresas industriales.

San Juan fue una de las primeras provincias beneficiadas por el régimen de promoción industrial establecido en 1983 por Ley 22.973, que fue suspendido en 1989. De un total de aproximadamente 450 empresas que se instalaron

con este incentivo en distintas ramas de la actividad industrial, quedan en la actualidad aproximadamente la mitad; el resto levantó las instalaciones afectado por la falta de competitividad, puesta de manifiesto con la apertura económica y la caída de los precios internacionales de algunos productos.

A instancias de este régimen, el perfil industrial de la provincia se diversificó pasando de concentrarse casi específicamente en el sector vitivinícola a presentar una estructura que incluye principalmente, además de la elaboración de alimentos y bebidas, el sector químico, plásticos, ferroaleaciones, textiles y autopartes; lo cual elevó

la participación del producto industrial sanjuanino en el total provincial.

Respecto a la actividad agrícola, la superficie implantada en producción en la campaña 1999-2000 se encuentra en el orden de las 86.000 hectáreas. La vid es el cultivo más importante, cubriendo cerca de 48.000 hectáreas implantadas. El conjunto de hortalizas se ubica en segundo término, conformadas mayoritariamente por la producción de cebolla, ajo, tomate y melón. Le siguen en importancia el olivo y los frutales, especialmente los de carozo.

Este panorama agrícola se modificaría en los próximos años, a medida que entren en plena producción las superficies implantadas por los proyectos de diferimiento impositivo.

Mediante este sistema se otorgaron cupos fiscales a varias provincias -entre ellas San Juan- para ser consignados a las empresas con proyectos de inversión para la producción agropecuaria no industrial y emprendimientos turísticos. De este modo, a partir del año 1992 se presentaron en la provincia proyectos que cubren aproximadamente 42.000 has., parte de los cuales se encuentran ya en producción. Este régimen se suspendió para nuevos proyectos a partir del año 2000.

Una parte significativa de estos proyectos se orienta a la plantación de olivos, con más del 35% de la superficie proyectada; le siguen por orden de importancia las implantaciones de vid de variedades para consumo en fresco y para la elaboración de vinos finos (20%); los proyectos forestales y frutos secos.

Complejo Vitivinícola

El sector vitivinícola es la actividad económica más relevante de la provincia. La actividad primaria, contemplando las etapas de cultivo, clasificación y empaque de vid tiene una participación cercana al 40% en el PBG agrícola, en tanto la vitivinicultura aporta aproximadamente la mitad del valor agregado industrial, según estimaciones del Gobierno Provincial.

Es además el principal sector exportador de la provincia, en el año 2000 contribuyó con u\$s

51 millones (considerando la actividad primaria y manufacturera), que representaron el 40% del total de los envíos al exterior.

La mano de obra ocupada se encuentra en el orden de 16.500 personas en el sector primario y en unas 3.100 en el sector industrial, según información del Instituto Nacional de vitivinicultura en base al censo realizado en el 2000. En la época de vendimia se emplean unas 7.000 personas más, muchas de ellas procedentes de otras provincias.

San Juan es la segunda provincia en importancia en producción de vid y vinos, luego de Mendoza. En la actualidad participa con el 23% del área dedicada al cultivo de la vid en el país y con el 33% de la producción nacional de uvas.

La **vid** ocupa alrededor del 56% del total del área cultivada en la provincia. Tiene lugar principalmente en el Valle de Tulum, donde, debido a las condiciones de suelo y clima, los viñedos son más productivos y, en menor proporción, en los Valles del Zonda y Ullum, ubicados a ambos lados del río San Juan. Los departamentos 25 de Mayo, Caucete y Sarmiento concentran más de un tercio de los viñedos en producción, que representan casi el 50% del área cultivada.



La edad de las plantaciones da cuenta de la necesidad de su renovación. Más de la mitad de la superficie implantada corresponde a viñedos con más de 25 años de antigüedad y el 21% tiene entre 16 y 25 años. Sólo el 10% corresponde a viñedos de 4 a 8 años de edad y el 8%, de 1 a 3 años.

Respecto al tamaño de las explotaciones, prevalece el minifundio. El 90% de las mismas, equivalentes a la mitad de la superficie implantada, se lleva a cabo en una superficie inferior a las 15 hectáreas de extensión.

En las últimas dos décadas se registró un proceso de erradicación de cultivos, debido a la profunda reestructuración que afecta a la actividad vitivinícola a nivel nacional. La disminución en la superficie implantada alcanzó a un tercio en el territorio nacional y en un 19% en San Juan, de acuerdo a los censos efectuados por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

En este sentido cabe señalar que en la década del 90 la producción vitivinícola nacional atravesó por una aguda reconversión tanto en la faz agrícola como en la manufacturera, a partir de los nuevos requerimientos de la demanda. Esta actividad, históricamente volcada al consumo interno, fue afectada por el corrimiento del consumo hacia vinos finos y la sustitución por otras bebidas (cerveza, colas, jugos) ^{1/}.

Por lo expuesto, la producción total de uvas sanjuaninas presentó una tendencia descendente durante las dos últimas décadas. En ese sentido debe tenerse en cuenta que alrededor del 90% de la producción se orienta a vinificación y producción de mosto; el resto se distribuye en proporciones parecidas entre consumo en fresco y uvas pasas.

En el año 2000 la producción de uvas alcanzó las 722.000 toneladas, uno de los volúmenes más altos de la década del 90, sólo superado en 1993 y 1994. Esta cosecha presentó un aumento de más del 5% respecto a la anterior,

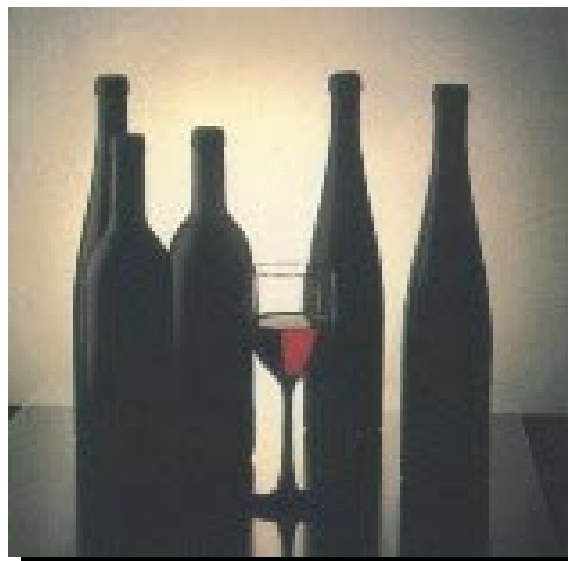
pese a las dificultades climáticas que se registraron.

En los viñedos sanjuaninos prevalecen cepas aptas para la producción de vinos de mesa, en su mayor parte blancos. En ese sentido, la preferencia actual de los consumidores por los vinos finos, principalmente tintos, agudiza en esta Provincia las crisis recurrentes de sobreoferta que afectan al sector.

En síntesis, las especies vitícolas cultivadas en San Juan y la edad de las plantaciones configuran una situación problemática, agudizada por las características minifundistas de la mayoría de las explotaciones. En ese sentido, el incremento de cultivos con cepas de uvas de calidad, permitirá mejorar un tanto la inserción de la provincia en los mercados externos.

Respecto a la etapa de elaboración, durante los últimos años continuó el comportamiento descendente en la producción de vinos, en tanto se observa una tendencia cada vez mayor a la derivación de uvas para la elaboración de mostos.

En el año 2000, la producción de **vinos** se situó en el menor nivel del período, con 3.265.000 hectolitros, volumen 15% inferior al del año anterior. San Juan participa actualmente con el 26% de la elaboración nacional de vinos, y Mendoza, principal provincia productora, con el 66%. El resto se distribuye entre las provincias de Salta, La Rioja, Catamarca y Río Negro.

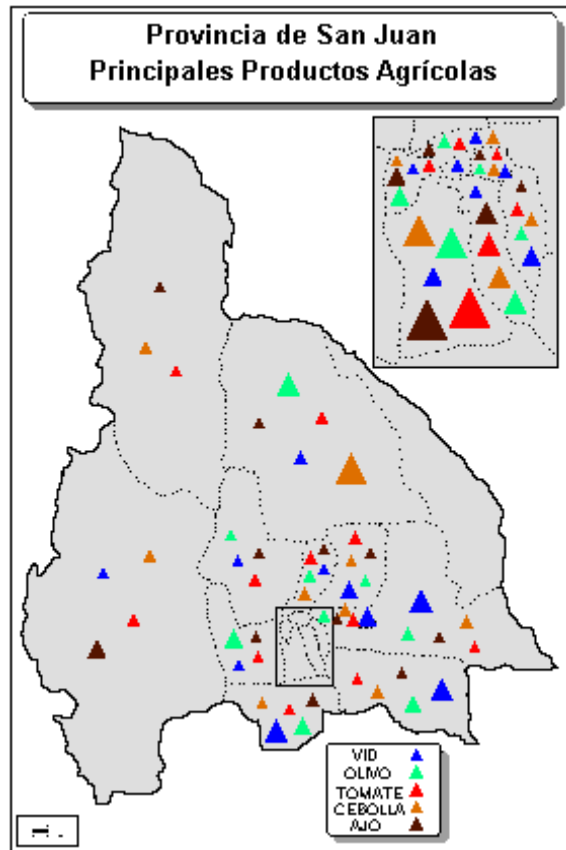


1/ La reconversión del sector se manifestó en particular en la provincia de Mendoza, con importantes inversiones de capitales extranjeros, orientados principalmente a la elaboración de vinos finos.

Junto con el proceso de reconversión que registró el sector durante la última década se produjo una tendencia a la concentración y disminución de bodegas en la región, que afectó principalmente a San Juan. De acuerdo a informantes del Gobierno Provincial, las bodegas tendieron a concentrar las operaciones de fraccionamiento en la sede central (Mendoza), a fin de disminuir costos de producción. Actualmente se estima que hay 130 bodegas en actividad, de las cuales alrededor de 30 realizan el proceso completo, incluyendo el fraccionamiento de vinos. En 1999 la relación entre el fraccionamiento de vinos y la producción vitivinícola se situó en San Juan en el 66%, mientras que en Mendoza alcanzó al 85%.

La mayor parte del vino sanjuanino se comercializa en el mercado interno; como reflejo de ello, unas tres cuartas partes de los despachos se efectúan en tetra brik. Las exportaciones representaron en 1999 menos del 5% de la producción total de vinos de la provincia y alcanzaron a sólo el 8% del total nacional de exportaciones. El 82% de los envíos fueron de vino de mesa y el resto, vinos finos y reserva. En 1999 los envíos al exterior rondaron los 10 millones de dólares; en términos físicos alcanzaron a 11 millones de litros de vino de mesa y 1 millón de litros de vino fino. Los principales países de destinos fueron Paraguay, Uruguay y Chile.

El escaso desarrollo de la producción de vinos finos sanjuaninos tiene relación con la escasa disponibilidad de variedades de uva aptas para tal fin y también con que son pocas las bodegas que disponen de la tecnología necesaria. Sin embargo, este panorama está cambiando gradualmente, con la entrada en producción de superficies sembradas con nuevas variedades por el régimen de diferimientos impositivos y con inversiones en curso en bodegas para la elaboración de vinos finos. Actualmente hay unas 8 bodegas que elaboran esta variedad de vinos, cinco de las cuales realizaron inversiones en el último quinquenio, de acuerdo a informaciones del Gobierno Provincial. Además, se están instalando otras cuatro bodegas, algunas con tecnología de punta.



El importante incremento en la producción de **mosto**, tiene como objetivo diversificar la producción y mantener el precio interno del vino. Desde 1994 los Gobiernos de las provincias de Mendoza y San Juan establecen el porcentaje de uva para industria que debe destinarse a su elaboración; para el año 2001 dicho porcentaje se fijó en el 30%. Este producto se comporta igual que el vino a granel, siendo un “commodity” cuya producción varía en función de la oferta de uva, descomprimiendo el mercado de vinos. Recién en los últimos años ha comenzado a ser considerado como un objetivo final de la producción y no como un “residuo”; habiendo adquirido tal presencia en el mercado externo que Argentina es actualmente el principal exportador mundial.

San Juan participa con el 46% de la producción nacional de mostos. Actualmente existen seis empresas en la provincia dedicadas a la elaboración y comercialización de este producto. Durante los últimos años se realizaron inversiones en este sector, de acuerdo a lo

informado por el Gobierno Provincial. Se destaca en 1999 la instalación de la planta más grande de Sudamérica, en el Dpto. de San Martín, con inversiones amparadas por el régimen de promoción agrícola.

La producción de mostos adquirió importancia en San Juan durante la última década. A partir de 1995 los volúmenes superaron casi todos los años el millón de hectolitros, marcando en el año 2000 el record histórico de 1.965.000 hectolitros, con un aumento del 61% respecto al año anterior.

La mayor parte del mosto sanjuanino se exporta (95%), configurando el producto más importante de los envíos provinciales al exterior; Estados Unidos es el principal mercado.

En 1999, al aumento registrado en la producción se sumaron dificultades para la colocación en el mercado externo, debido a la sobreoferta de mosto y vinos comunes en el mercado internacional como consecuencia de las buenas cosechas registradas en Estados Unidos y Europa. Los precios disminuyeron a 600 u\$s/tn., respecto a los 900 u\$s/tn. que registraban dos años atrás. Las perspectivas han mejorado notoriamente para el corriente año, con alza en las cotizaciones debido a las pérdidas que afectaron la producción estadounidense.

Otros destinos de la producción vitícola provincial, son la producción de **uva para consumo en fresco y de uvas pasas**. Ambas presentan una tendencia creciente en los últimos años.

La primera alcanzó en el año 2000 unas 35.400 toneladas. La producción tendió a recuperarse en los últimos años, en relación a los deprimidos volúmenes de mediados de la década.

Las ventas externas registraron un crecimiento exponencial: de u\$s 1,6 millones en 1995 a casi 15 millones de dólares en el año 2000, sustentado en la fuerte expansión de los volúmenes colocados y en precios crecientes. Alrededor del 70% de los envíos se concentró en los Países



Bajos. Las uvas para consumo en fresco son actualmente el principal producto de las exportaciones primarias.

San Juan dispone de excelentes condiciones para la desecación natural de uvas con destino a la producción de pasas; ésta, representa el 96% de la producción nacional y se orienta principalmente a exportación.

El valor de las ventas externas se duplicó entre 1995 y 1999, superando en este último año los 13 millones de dólares. En el año 2000 los envíos disminuyeron un 27%.

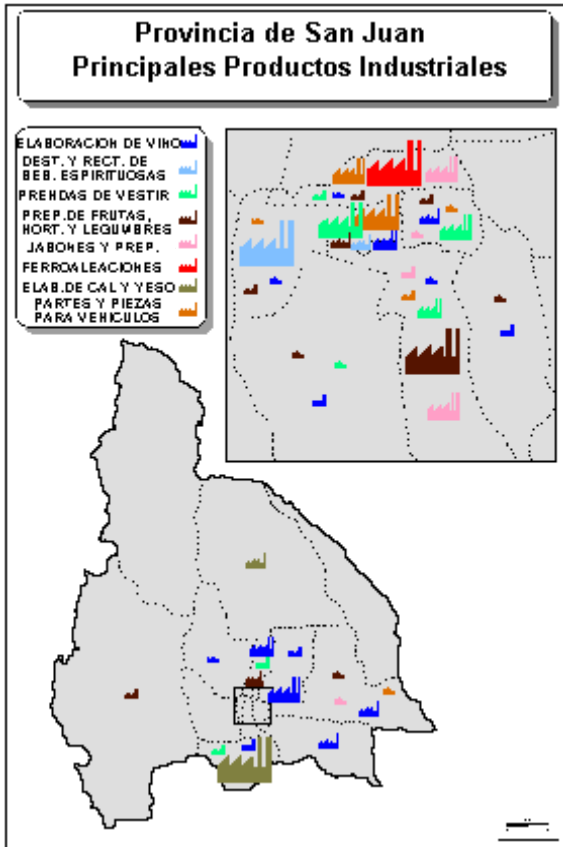
Las pasas de uva tuvieron en los últimos años a Brasil y Estados Unidos como principales compradores, con el 35% y 30%, respectivamente, del volumen total exportado. Otros destinos importantes son España, República Dominicana y los Países Bajos.

Otra actividad ligada con el sector vitivinícola es la **Industria de Destilación, Rectificación y Mezcla de Bebidas Espirituosas** que en la provincia está representada por dos firmas: una de ellas produce vermouth y la otra cognac. Esta última fue adquirida por una empresa internacional de primera línea.

Estos productos, altamente sensibles al poder adquisitivo, registran una disminución del consumo en los últimos años.

Otras Actividades Industriales

Entre las industrias radicadas en la provincia adquiere importancia la **Fabricación de productos químicos**. Existen varias empresas instaladas a partir del régimen de promoción industrial, produciendo una amplia gama de productos: jabones de tocador, detergentes en polvo, líquidos, polvos limpiadores y suavizantes, desodorantes e insecticidas.



En los últimos años el ingreso de nuevos capitales permitió la diversificación y ampliación de la producción, ganando nuevos mercados. Las exportaciones de insecticidas presentaron un buen desempeño durante el período 1997-99, registrando una caída del 29% en el año 2000.

La firma de mayor envergadura instalada en la provincia -filial de una estadounidense que cuenta también con plantas en Brasil- produce desodorantes ambientales e insecticidas en aerosol. Se destaca también otra empresa con una línea de producción de jabones y preparados, que en los últimos años inició la producción de insecticidas.

La industria de **Preparados de Frutas, Hortalizas y Legumbres** se compone de un conjunto de establecimientos dedicados fundamentalmente a la producción de hortalizas en conserva: tomates, arvejas, choclo, porotos, así como también frutas en conserva y desecadas.

En la actualidad existen dos firmas de mayor tamaño que cuentan con buena infraestructura. Las restantes empresas son de menor dimensión, incluidas empresas familiares. La industria conservera tuvo tradicionalmente problemas de abastecimiento de materia prima, específicamente en tomate, lo que constituyó una limitación para el crecimiento del sector. Sin embargo en los últimos años, a partir de un esfuerzo conjunto del sector privado y del sector público se registró un crecimiento en la superficie implantada y especialmente un importante incremento en la productividad del sector primario. Este crecimiento ha sido importante para avanzar en el abastecimiento con materia prima sanjuanina y permitió la concreción de inversiones en los últimos años en la etapa industrial, aunque todavía se siguen trayendo algunas partidas de Córdoba y Santiago del Estero.

La industria **Metalúrgica** está representada por una empresa que produce ferroaleaciones y varias plantas que fabrican insumos para la construcción, como alambres, aceros estructurales, etc. En el caso de la producción de ferroaleaciones, se trata de una industria electrointensiva instalada en la década del 50, que produce ferrosilicio, carburo de calcio y carbones procesados eléctricamente con propiedades específicas. Durante 1997 funcionó a pleno utilizando sus cinco hornos, incrementando sus exportaciones y cubriendo el 50% de la demanda interna de la industria siderúrgica. En 1998 comenzó a declinar su producción, y hacia fines de ese año la caída se agudizó, conjuntamente con el cierre o presentación en convocatoria de varias de las empresas competidoras, localizadas en Mendoza. La devaluación brasileña profundizó la crisis, por la caída de los precios internacionales provocada por la entrada al mercado de Brasil con cotizaciones por debajo de los costos locales. Este hecho no sólo provocó un mayor ingreso de

productos importados al mercado local reduciendo la participación de esta industria, sino que la desplazó de mercados de exportación tradicionales. De acuerdo a la última información disponible, se encuentra trabajando con uno sólo de los cinco hornos que posee y ocupando unos 160 obreros, de los 550 que empleaba en su momento.

El sector **Autopartista** está representado fundamentalmente por una empresa de origen nacional, fabricante de mazos de cables, proveedora para diferentes modelos de automóviles de importantes empresas locales. Asimismo destina un porcentaje menor de su producción a la exportación directa. Durante 1999, la crisis brasileña afectó indirectamente su nivel de actividad, al disminuir la demanda de las automotrices. Sin embargo, por tratarse de una empresa con una fuerte actualización tecnológica, consiguió atenuar esta caída en la demanda diversificando su cartera de clientes y aumentando su participación en el mercado local.

El sector **Textil** se encontraba representado años atrás por cerca de 60 establecimientos, mayoritariamente dedicados a la confección de prendas de vestir, vinculados con una amplia gama de mercados dentro del país. Pese a que en los últimos años se habían realizado inversiones la competencia con mercadería importada, aunada a la disminución de la demanda por la recesión, provocó el cierre de numerosas plantas.

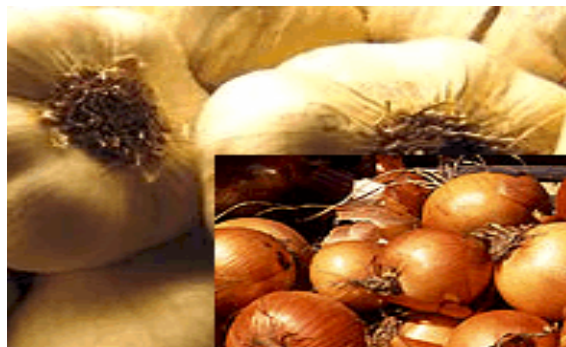


Finalmente, hay en la provincia una planta productora de **cemento**, vinculada a uno de los grupos más importantes del país en ese rubro.

Otras actividades Primarias

Si bien el sector primario tiene actualmente una baja participación en la actividad económica provincial, las inversiones realizadas bajo el Régimen de Diferimientos Impositivos permiten estimar que en los próximos años se incrementará la participación del sector, con la entrada en producción de las plantaciones realizadas bajo el mismo.

Dentro de la producción frutihortícola, se destaca la producción de **cebollas**. La provincia de San Juan aporta aproximadamente el 24% de la producción nacional y se sitúa como segunda productora luego de Buenos Aires. Constituye la hortaliza más importante para la provincia ocupando casi un tercio de la superficie cultivada hortícola (3,2 mil hectáreas). La misma disminuyó en la campaña 99/00, por las dificultades para la colocación en el exterior, luego de tres años de crecimiento consecutivo en la superficie cultivada y en la producción.



Cerca de la mitad de la cebolla cultivada en la provincia corresponde a la variedad Valenciana, cuyo destino más importante es la exportación. Brasil es prácticamente el único destinatario de las exportaciones de cebolla de la provincia. En 1999 la devaluación del real, la excelente producción de Brasil y del Sur Bonaerense y los consecuentes bajos precios provocados por la sobreoferta afectaron significativamente los volúmenes exportados y los ingresos de los productores. La caída de exportaciones continuó en el año 2000.

El **ajo** es otro cultivo de importancia para la

Provincia, siendo la segunda productora luego de Mendoza. La producción ha estado creciendo en forma sostenida en los últimos años. San Juan produce principalmente la variedad ajo blanco (aproximadamente el 90% del total provincial) siendo ésta la de mayor demanda en el mercado externo. Las exportaciones, que absorbían en 1998 el 55% de la producción, cayeron en los últimos dos años, constituyendo actualmente el 36% de la misma. El principal destino es Brasil.

Otras producciones hortícolas relevantes son el **tomate** y el **melón**. Con respecto a la producción de tomate, se ha observado un considerable aumento en los rendimientos, a partir de una mayor incorporación de tecnología. El principal destino de esta producción es la industria conservera.



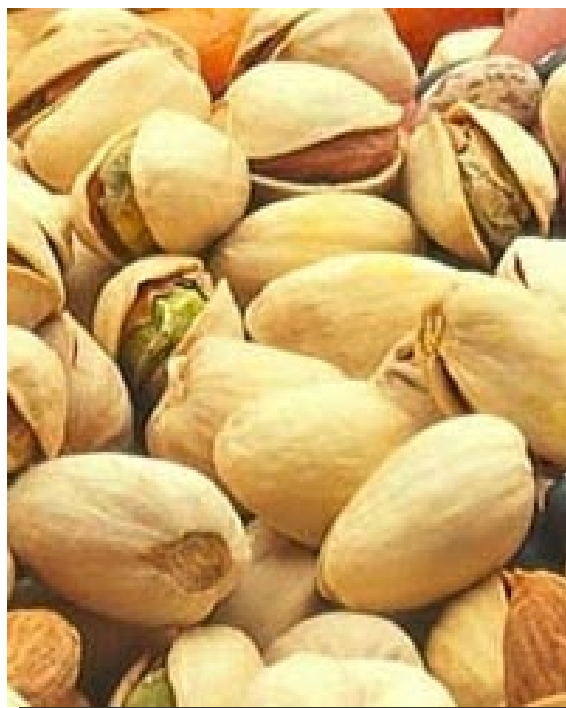
La **olivicultura** se perfila como una de las producciones que alcanzará mayor relevancia en San Juan, en tanto se preve un importante aumento, al amparo de los proyectos por diferimiento impositivo en marcha. La producción provincial de olivo fue de 15 mil toneladas en la campaña 98/99 destinándose en partes iguales a la obtención del aceite de oliva y a la aceituna en conserva. En la provincia existen siete empresas dedicadas al procesamiento de aceitunas.

Las ventas sanjuaninas al exterior de aceitunas en conserva y aceite de oliva se concentran en América Latina, en especial en Brasil. Se espera un considerable aumento de la producción nacional de aceite de oliva, existiendo dudas sobre el destino de la producción, debido al

bajo consumo interno (de poco más de 200 gramos por cápita por año, contra los 20 litros de los aceites de semillas) y la potencialidad del mercado externo, ya que las ventas al exterior presentan una fuerte competencia de los aceites subsidiados desde la Comunidad Europea.



Finalmente, la relevancia de los **frutales** se está incrementando considerablemente. De las casi 2.000 hectáreas al comienzo de la década se ha pasado a más de 5.600 hectáreas en el año 2000 y se esperan nuevos incrementos con la entrada en producción de la superficie sembrada por diferimientos. La producción abarca los frutales de carozo (duraznos, ciruelas, damascos), pepitas (manzana, membrillo), y secos (almendras, nueces, pistacho). El destino principal es la elaboración de dulces o conservas.

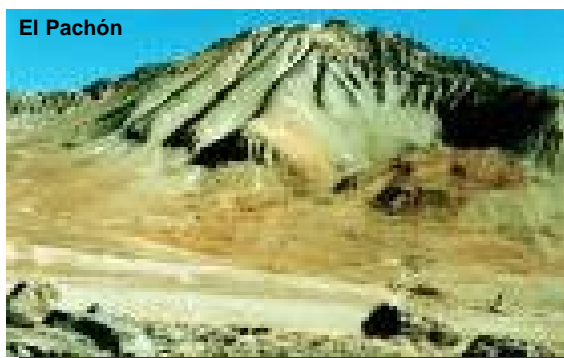


Minería

La fabricación de Productos Minerales no Metalíferos está representada por un conjunto de productos, destacándose las rocas de aplicación y las cales. Estas últimas se utilizan para la industria de la construcción y también como insumos de la minería (Bajo de la Alumbreira, en Catamarca) y de la industria, especialmente la siderúrgica y el papel. En la provincia existe uno de los mayores volúmenes físicos de calcáreos de alta calidad existentes en el país, con un rendimiento que supera la media internacional. Estas reservas han promovido el desarrollo de polos caleros en Jáchal, La Laja y Los Berros, donde se concentran la mayoría de los establecimientos dedicados a la producción de cales. Complementando la producción de no metalíferos se desarrolla la fabricación de productos de arcilla y cerámica no refractaria de uso estructural y la de envases de vidrio (botellas, frascos, recipientes, artículos de vidrio para laboratorios o farmacias, etc.), cuyo principal destino es el mercado regional, aunque tienen presencia en el mercado internacional.

La bentonita proviene de los departamentos de Calingasta, Iglesia y Jáchal y se utiliza en la industria petrolera, enológica y yacimientos de petróleo.

La producción minera actual está centrada en los llamados minerales industriales; pero esta configuración sufrirá una transformación radical en el futuro, al ingresar a la etapa de producción algunos yacimientos metalíferos actualmente en exploración y con estudios avanzados de prefactibilidad.



Los proyectos más avanzados son Veladero, Pascua - Lama y Pachón. En todos los casos, la producción prevista se orientará casi exclusivamente al mercado externo, provocando cambios de consideración en el perfil exportador de la Provincia.

El proyecto Veladero (oro y plata) es el más importante desde el punto de vista del impacto en la provincia; se encuentra ubicado en el Valle del Cura, muy próximo al proyecto Pascua – Lama, pero a diferencia del anterior, se encuentra del lado argentino, sin proyección hacia Chile. Continúa en etapa de exploración, registrándose avances en cuanto a la confirmación de la importancia de las reservas metalíferas. Desde que se instaló, lleva invertidos 100 millones de dólares para financiar tareas de exploración, estudios de prefactibilidad y obras menores de infraestructura.

El proyecto Pascua – Lama (oro y plata) se encuentra prácticamente factibilizado; está ubicado en la frontera argentino-chilena, en la región Valle del Cura -Departamento Iglesia. Es importante destacar que, dada la proximidad de los yacimientos, se están registrando avances entre las empresas propietarias de este proyecto y las de Veladero para abordar acciones conjuntas con miras a la realización de obras de infraestructura.

El proyecto Pachón, de concentrado de cobre y molibdeno, es otro emprendimiento binacional con Chile. Si bien la puesta en marcha del proyecto estaba calculada para mediados del año 2000, la baja en el precio del cobre llevó a su postergación.

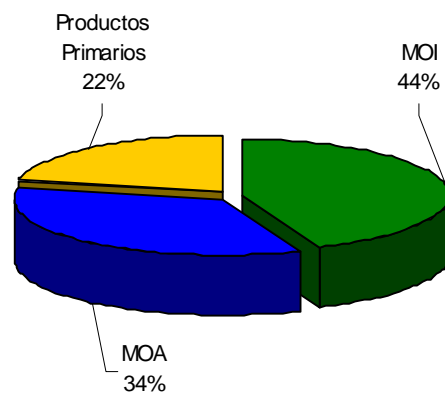
EXPORTACIONES

Las exportaciones de la provincia de San Juan totalizaron 127 millones de dólares en el año 2000, registrando una disminución del 10% en el valor exportado con respecto al año anterior. Los productos más afectados fueron el mosto de uva, cuyas ventas al exterior solo representaron aproximadamente la mitad de las registradas en 1999, los insecticidas, con una caída del 30% y las pasas de uva que disminuyeron un 27%.

La estructura de las exportaciones se viene modificando con respecto a años anteriores, incrementándose la importancia relativa de las exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) que pasaron a ocupar el primer lugar con una participación del 44% en el año 2000. Esto se explica por el dinamismo de las exportaciones de la industria química, en especial los insecticidas (pese a la mala performance del último año). Otros productos relevantes son aquellos provenientes de la industria metalúrgica (ferroaleaciones y carburo de calcio) y en menor medida autopartes, plásticos y textiles.

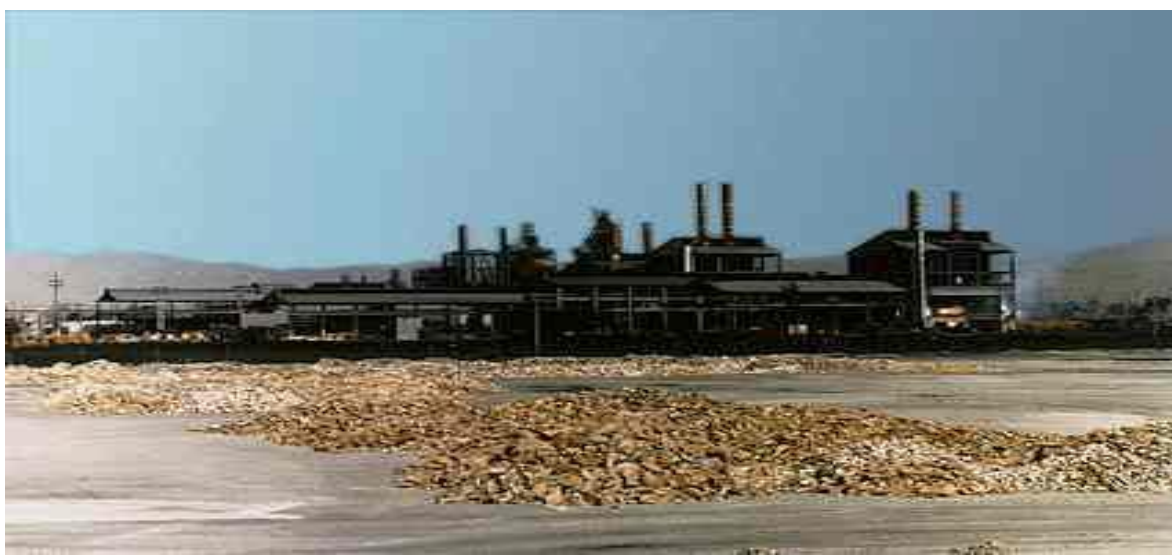
De igual modo, continúan con una alta participación los envíos de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), los que alcanzan el 34% del total, entre las que se destacan las ventas de vinos, mosto y pasas.

Estructura de las Exportaciones



La uva fresca, el ajo y la cebolla son los productos primarios más relevantes desde el punto de vista de las exportaciones, alcanzando el subconjunto de productos primarios una participación del 22%.

El principal producto exportado en el año 2000 fue la uva en fresco, debido a la fuerte caída registrada en ese año por los envíos de mostos, que habitualmente ocupan el primer lugar. Las exportaciones de uva en fresco aportaron en el



año 2000 cerca de 15 millones de dólares; de este modo continuó la tendencia creciente en términos de valor, pese a la disminución de los volúmenes. Asimismo, se destaca el crecimiento de los despachos de bienes a granel, como la cal viva -cuyos envíos prácticamente se duplicaron tanto en dólares como en toneladas-, dolomita y bebidas cola; sin embargo cabe aclarar que estos productos tienen poca participación en los envíos provinciales. Por el contrario los ajos y las cebollas encontraron serios inconvenientes para su colocación, registrando importantes caídas en ventas físicas y en valor.

El principal destino de las exportaciones sanjuaninas es el Brasil, que absorbe el 28% de los envíos al exterior; le siguen en importancia Chile, Estados Unidos y los Países Bajos. Estos cuatro

países concentraron en conjunto el 65% de las exportaciones de San Juan en el año 2000.

